

12 марта 2015 г. (четверг) Центр карьеры МГИМО (У) МИД России приглашает вашу компанию принять участие в Весеннем Дне карьеры.

Работодателям в ходе Дня карьеры предоставляется уникальная возможность напрямую пообщаться с самыми перспективными соискателями – выпускниками и студентами старших курсов МГИМО и других ведущих российских вузов, а также начать подбор потенциальных сотрудников.

День карьеры традиционно собирает ведущие международные и российские компании и привлекает несколько тысяч соискателей. Осенний День карьеры 6 ноября 2014 г. посетили более 3500 молодых специалистов.

Приглашаем Вас к участию в Весеннем Дне карьеры МГИМО 2015!

Предлагаем Вашему вниманию описание пакетов участников Дня карьеры МГИМО и дополнительных услуг.

Для участия в Дне карьеры МГИМО необходимо заполнить [регистрационную форму](#).

Стандартный пакет участника 35 тыс. руб.

1. Участие в стендовой сессии (оборудованное выставочное место). Стоимость пакета при использовании собственного стенда будет составлять 35 тыс. руб.
2. Размещение полноцветного логотипа и информации о компании в Справочнике-путеводителе по компаниям-участникам Дня международной карьеры МГИМО. Тираж – 500 экземпляров.
3. Ротация логотипа на плазменных панелях на протяжении всей стендовой сессии.
4. Размещение информации о компаниях в анонсах и пострелизах¹.

¹ а) На сайтах:

- МГИМО (www.mgimo.ru – более 15000 посещений в день)
- Центра карьеры МГИМО (www.career.mgimo.ru – более 7000 зарегистрированных пользователей)
- Странице Центра карьеры в социальной сети Вконтакте (порядка 3100 активных пользователей)
- Информационных партнеров мероприятия

б) В информационных бюллетенях Центра карьеры (выпускается ежемесячно)

с) В итоговой статье по результатам мероприятия. Статья будет опубликована на сайтах МГИМО, Центра карьеры и на сайтах информационных партнеров.

Генеральный партнер

Стоимость: 90 тыс. рублей

Включает стандартный пакет участника, а также:

1. Размещение логотипа компании на всей раздаточной продукции и обложке Справочника–путеводителя с указанием статуса Генерального партнера.
2. Размещение двух рекламных модулей.²
3. Специальная рассылка о мероприятиях или вакансиях компании по базе данных сайта Центракарьеры.
4. Проведение мероприятия (презентации, мастер–класса, тренинга, case–studies и др. (60 минут) во время Дня международной карьеры МГИМО);
5. Размещение видеоролика о компании на плазменных панелях длительностью до 5 минут (ротация в течение всего мероприятия);
6. Размещение roll–up партнера рядом со сценой.

²а) в Справочнике–путеводителе по компаниям–участникам Дня международной карьеры МГИМО.
Тираж – 500 экземпляров;

б) в Каталоге выпускников МГИМО 2015 (ежегодное издание, содержащее информацию о студентах текущего года выпуска). Распространение данного каталога будет происходить на Общевыпускном вечере выпускников МГИМО. Тираж – 2 000 экземпляров.

б) один рекламный модуль в третьем выпуске Делового справочника выпускников МГИМО (каталог на электронном носителе с профайлами выпускников, которые содержат профессиональную иконтактную информацию, а также фотографию. Профайлы распределяются по отраслям экономики. Распространение данного справочника будет происходить на Деловом форуме выпускников МГИМО. Тираж – 500 экземпляров);

с) один рекламный модуль в Каталоге выпускников МГИМО 2015 (ежегодное издание на электронном носителе, содержащее информацию о студентах текущего года выпуска). Распространение данного каталога будет происходить на Общевыпускном вечере выпускников МГИМО. Тираж – 2 000 экземпляров.

Дополнительные услуги

Услуга	Стоимость (руб.)
Проведение презентации, мастер-класса, тренинга, case-study и др. (60 минут)	15 000 (11 500 для участников стендовой сессии)
Размещение в Справочнике-путеводителе полноцветного модуля	15 000
Проведение промо-акции на сцене (20 минут)	20 000
Размещение видео-ролика на плазменных панелях длительностью до 5 минут (в течение всего мероприятия)	15 000
Размещение баннера на балконах второго этажа над выставочной площадью	15 000