



**13 марта 2014 г. (четверг) Центр карьеры МГИМО (У) МИД России приглашает вашу компанию принять участие в весеннем Дне карьеры.**

Работодателям в ходе Дня карьеры предоставляется уникальная возможность напрямую пообщаться с самыми перспективными соискателями – выпускниками и студентами старших курсов МГИМО и других ведущих российских вузов, а также начать подбор потенциальных сотрудников.

День карьеры традиционно собирает ведущие международные и российские компании и привлекает несколько тысяч соискателей. Осенний День карьеры 14 ноября 2013 г. Посетили более 2500 молодых специалистов.

### **Приглашаем Вас к участию в Весеннем Дне карьеры МГИМО 2014!**

Предлагаем Вашему вниманию описание пакетов участников Дня карьеры МГИМО и дополнительных услуг.

Для участия в Дне карьеры МГИМО необходимо заполнить [регистрационную форму](#).

### **Стандартный пакет участника (29 тыс. – 36 тыс. руб.)**

1. Участие в стендовой сессии (оборудованное выставочное место). Стоимость пакета при использовании собственного стенда будет составлять 29 тыс. руб., при использовании стенда организатора – 36 тыс. руб.
2. Размещение полноцветного логотипа и информации о компании в Справочнике-путеводителе по компаниям-участникам Дня международной карьеры МГИМО (издается на цифровом носителе). Тираж – 500 экземпляров.
3. Ротация логотипа на плазменных панелях на протяжении всей стендовой сессии.
4. Размещение информации о компаниях в анонсах и пострелизах<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> а) На сайтах:

- МГИМО ([www.mgimo.ru](http://www.mgimo.ru) – более 15000 посещений в день)
- Центра карьеры МГИМО ([www.career.mgimo.ru](http://www.career.mgimo.ru) – более 7000 зарегистрированных пользователей)
- Странице Центра карьеры в социальной сети Вконтакте (порядка 2000 активных пользователей)
- Информационных партнеров мероприятия

б) В информационных бюллетенях Центра карьеры (выпускается ежемесячно)

с) В итоговой статье по результатам мероприятия. Статья будет опубликована на сайтах МГИМО, Центра карьеры и на сайтах информационных партнеров.

## Дополнительные услуги

Услуга	Стоимость (руб.)
Проведение презентации, мастер–класса, тренинга, case–study и др. (40 минут)	15 000 (10 000 для участников стендовой сессии)
Размещение в Справочнике–путеводителе (на электронном носителе) полноцветного модуля	15 000
Проведение промо–акции на сцене (20 минут)	20 000
Размещение видео–ролика на плазменных панелях длительностью до 5 минут (в течение всего мероприятия)	15 000
Размещение баннера на балконах второго этажа над выставочной площадью	15 000

### Спецпредложение по случаю 70 летия МГИМО

Партнеры Центры карьеры могут на эксклюзивных условиях принять участие в мероприятиях, приуроченных к 70-летию МГИМО (MGIMO Snow Ride, MGIMO Sound, Выпускной вечер, Арт-выставка, турниры по гольфу и конной выездке MGIMO Open и многие другие)

### Генеральный партнер

**Стоимость: 100 тыс. рублей**

### Включает стандартный пакет участника, а также:

1. Размещение логотипа компании на всей раздаточной продукции и обложке Справочника–путеводителя с указанием статуса Генерального партнера.
2. Размещение двух рекламных модулей.<sup>2</sup>
3. Специальная рассылка о мероприятиях или вакансиях компании по базе данных сайта Центра карьеры.
4. Проведение мероприятия (презентации, мастер–класса, тренинга, case–studies и др. (40 минут) во время Дня международной карьеры МГИМО);
5. Размещение видеоролика о компании на плазменных панелях длительностью до 5 минут (ротация в течение всего мероприятия);
6. Размещение roll–up партнера рядом со сценой.

<sup>2</sup> а) в Справочнике–путеводителе по компаниям–участникам Дня международной карьеры МГИМО (издается на цифровом носителе). Тираж – 500 экземпляров;

б) в Каталоге выпускников МГИМО 2014 (ежегодное издание, содержащее информацию о студентах текущего года выпуска). Распространение данного каталога будет происходить на Общевыпускном вечере выпускников МГИМО. Тираж – 2 000 экземпляров.

**Титульный партнер**  
**Стоимость: 150 тыс. рублей**  
**Включает стандартный пакет участника, а также:**

1. Размещение логотипа компании на всей раздаточной продукции и обложке Справочника–путеводителя с указанием статуса Титульного партнера.
2. Размещение четырех рекламных модулей.<sup>3</sup>
3. Две специальные рассылки о мероприятиях или вакансиях партнера по базе соискателей Центра карьеры.
4. Проведение мероприятия (презентации, мастер–класса, тренинга, case–studies и др. (40 минут) во время Дня международной карьеры МГИМО).
5. Размещение баннеров Титульного партнера на выставочной площади.
6. Презентация компании на Деловом форуме выпускников МГИМО (не более 5 минут).
7. Презентация включает рассказ о компании: вид деятельности, производимую продукцию, возможности компании, интересующее партнерство с другими компаниями и организациями.
8. Размещение видеоролика на плазменных панелях длительностью до 10 минут (ротация в течение всего мероприятия).

---

<sup>3</sup> а) два рекламных модуля в Справочнике–путеводителе (на следующей странице после вступительного слова Ректора и на развороте, рядом с информацией о компании). Тираж – 500 экземпляров;

б) один рекламный модуль в Каталоге выпускников МГИМО 2014 (ежегодное издание на электронном носителе, содержащее информацию о студентах текущего года выпуска). Распространение данного каталога будет происходить на Общевыпускном вечере выпускников МГИМО. Тираж – 2 000 экземпляров.

Возможна замена одного рекламного модуля на видеоролик (не более 3 мин.), который может быть размещен на выбор титульного партнера в Справочнике-путеводителе или Деловом справочнике выпускников МГИМО.