

Уважаемый работодатель,

14 ноября 2013 г. (четверг) Центр карьеры МГИМО (У) России приглашает Вашу компанию принять участие в осеннем Дне карьеры.

Работодателям в ходе Дня карьеры предоставляется уникальная возможность напрямую пообщаться с самыми перспективными соискателями – выпускниками и студентами старших курсов МГИМО и других ведущих российских вузов, а также начать подбор потенциальных сотрудников.

День карьеры традиционно собирает ведущие международные и российские компании и привлекает значительное количество соискателей. Весенний День карьеры 2013 г. посетили более 1600 молодых специалистов.

Приглашаем Вас к участию в осеннем Дне карьеры МГИМО 2013!

Предлагаем Вашему вниманию описание пакетов участников Дня карьеры МГИМО и дополнительных услуг.

Для участия в Дне карьеры МГИМО необходимо заполнить [регистрационную форму](#)

Стандартный пакет участника (29 тыс. – 36,5 тыс. руб.)

1. Участие в стендовой сессии (оборудованное выставочное место). Стоимость пакета при использовании собственного стенда будет составлять 29 тыс. руб., при использовании стенда организатора – 36,5 тыс. руб.).
2. Размещение полноцветного логотипа и информации о компании в Справочнике–путеводителе по компаниям–участникам Дня международной карьеры МГИМО (издается на цифровом носителе). Тираж – 500 экземпляров.
3. Ротация логотипа на плазменных панелях на протяжении всей стендовой сессии.
4. Размещение информации о компании в анонсах и пострелизах¹.

¹ а) На сайтах:

- МГИМО (www.mgimo.ru – более 15000 посещений в день);
- Центра карьеры МГИМО (www.career.mgimo.ru – более 5000 зарегистрированных пользователей);
- Ассоциации выпускников МГИМО (www.mgimo-club.ru – более 12500 зарегистрированных пользователей);
- информационных партнеров мероприятия;

б) В информационных бюллетенях Центра карьеры и Ассоциации выпускников (выпускаются ежемесячно);

в) В итоговой статье по результатам мероприятия. Статья будет опубликована на сайтах МГИМО, Центра карьеры, Ассоциации выпускников МГИМО и информационных партнеров.

Дополнительные услуги

Услуга	Стоимость (руб.)
Проведение презентации, мастер–класса, тренинга, case–study и др. (40 минут)	15 000 (10 000 для участников стендовой сессии)
Размещение в Справочнике–путеводителе (на электронном носителе) полноцветного модуля	15 000
Проведение промо–акции на сцене (20 минут)	20 000
Размещение видео–ролика на плазменных панелях длительностью до 5 минут (в течение всего мероприятия)	15 000
Размещение баннера на балконах второго этажа над выставочной площадью	15 000

Генеральный партнер

Стоимость: 100 тыс. рублей

Включает стандартный пакет участника, а также:

1. Размещение логотипа компании на всей раздаточной продукции и обложке Справочника–путеводителя с указанием статуса Генерального партнера.
2. Размещение двух рекламных модулей².
3. Специальная рассылка о мероприятиях или вакансиях компании по базе данных сайта Центра карьеры.
4. Проведение мероприятия (презентации, мастер–класса, тренинга, case–studies и др. (40 минут) во время Дня международной карьеры МГИМО);
5. Размещение видеоролика о компании на плазменных панелях длительностью до 5 минут (ротация в течение всего мероприятия);
6. Размещение roll–up партнера рядом со сценой.

² а) в Справочнике–путеводителе по компаниям–участникам Дня международной карьеры МГИМО (издается на цифровом носителе). Тираж – 500 экземпляров;

б) в Каталоге выпускников МГИМО 2014 (ежегодное издание, содержащее информацию о студентах текущего года выпуска). Распространение данного каталога будет происходить на Общевыпускном вечере выпускников МГИМО. Тираж – 2 000 экземпляров.

Титульный партнер
Стоимость: 150 тыс. рублей
Включает стандартный пакет участника, а также:

1. Размещение логотипа компании на всей раздаточной продукции и обложке Справочника-путеводителя с указанием статуса Титульного партнера.
2. Размещение четырех рекламных модулей³.
3. Две специальные рассылки о мероприятиях или вакансиях партнера по базе соискателей Центра карьеры.
4. Проведение мероприятия (презентации, мастер-класса, тренинга, case-studies и др. (40 минут) во время Дня международной карьеры МГИМО).
5. Размещение баннеров Титульного партнера на выставочной площади.
6. Презентация компании на Деловом форуме выпускников МГИМО (не более 5 минут). Презентация включает рассказ о компании: вид деятельности, производимую продукцию, возможности компании, интересующее партнерство с другими компаниями и организациями.
7. Размещение видеоролика на плазменных панелях длительностью до 10 минут (ротация в течение всего мероприятия).

³ а) два рекламных модуля в Справочнике-путеводителе (на следующей странице после вступительного слова Ректора и на развороте, рядом с информацией о компании). Тираж – 500 экземпляров;

б) один рекламный модуль в третьем выпуске Делового справочника выпускников МГИМО (каталог на электронном носителе с профайлами выпускников, которые содержат профессиональную и контактную информацию, а также фотографию. Профайлы распределяются по отраслям экономики. Распространение данного справочника будет происходить на Деловом форуме выпускников МГИМО. Тираж – 500 экземпляров;

с) один рекламный модуль в Каталоге выпускников МГИМО 2014 (ежегодное издание на электронном носителе, содержащее информацию о студентах текущего года выпуска). Распространение данного каталога будет происходить на Общевыпускном вечере выпускников МГИМО. Тираж – 2 000 экземпляров.

Возможна замена одного рекламного модуля на видеоролик (не более 3 мин.), который может быть размещен на выбор титульного партнера в Справочнике-путеводителе или Деловом справочнике выпускников МГИМО.